یکتا باتری YEKTA BATTERY	نظر سنجی از مشتریان (نمایندگان و بنکداران محترم)	FR0325.00

اطلاعات مربوط به مشتری

نام و نام خانوادگی: ..... سابقه همکاری(سال): .....

شهر محل سکونت: ..... شماره تماس: ..... برند: .....

نظر سنجی

۱. در منطقه مربوط به شما مشتریان تمایل به خرید چه نوع باتری دارند؟

☐ باتری سیلد ☐ باتری معمولی(غیرسیلد) ☐ باتری ایرانی ☐ باتری خارجی

در هنگام خرید، مشتریان به کدامیک از این مزیت ها به عنوان عامل مهم جهت خرید باتری تاکید می کنند؟

مزیت	بی اهمیت	کم اهمیت	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	مزیت	بی اهمیت	کم اهمیت	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
کیفیت						توصیه فروشنده باتری					
قیمت						شهرت برند					
مونتاژ باتری قبلی						توصیه دوستان و آشنایان					
پیشگیری از آلودگی محیط زیست						مدت گارانتی					
زیبایی بسته بندی و رنگ باتری						پشتیبانی خدمات پس از فروش					

به نظر شما چه تبلیغی در جلب نظر مشتریان موثرتر می باشد؟

رضایت سنجی

واحد مرتبط	ردیف	شرح سوال	خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	عالی
تبلیغات	۱	کیفیت بسته بندی (کارتن) باتری های شرکت را چگونه ارزیابی می کنید؟					
	۲	میزان سطح اطلاع رسانی تغییرات شرایط فروش را چگونه ارزیابی میکنید ؟					
کیفیت	۳	تنوع آمپراژ محصولات شرکت را چگونه ارزیابی می کنید؟					
	۴	مدت زمان گارانتی محصولات شرکت را در مقایسه با سایر باتری ها چگونه ارزیابی می کنید؟					
	۵	مدت زمان طول عمر باتری نسبت به زمان گارانتی ارائه شده را چگونه ارزیابی می کنید ؟					
خدمات پس از فروش	۶	میزان رضایت شما از کیفیت محصولات چقدر است؟					
	۷	نحوه پاسخگوئی و پیگیری خدمات پس از فروش چگونه است؟					
فروش	۸	تا چه حدی خرید محصولات شرکت را به دیگران توصیه می کنید؟					
	۹	میزان انطباق سبد محصولات تحویل داده شده با سفارش درخواستی شما در چه میزان می باشد؟					
	۱۰	فاصله زمانی سفارش تا تحویل محصولات شرکت را چگونه ارزیابی می کنید؟					
	۱۱	میزان رضایت شما از واحد فروش چقدر است؟					
	۱۲	میزان رضایت شما از نحوه ارسال بار چقدر است؟					

توضیحات:

تاریخ، نام و امضاء	تاریخ، نام و امضاء
مدیر فروش:	نماینده / بنکدار: